

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО ТЕМЕ:

«ОБЩЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ»

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» : утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 // Собр. законодательства РФ. – 2014. – № 18, ч. 4. – Ст. 2173.
2. Амбарцумов, С. В. Роль прямых иностранных инвестиций в развитии конкурентных преимуществ компаний / С. В. Амбарцумов // Власть. – 2014. – № 6. – С. 112-113.
3. Белоцерковский, А. В. К вопросу о «количестве качества» и "качестве количества" в системе образования / А. В. Белоцерковский // Высшее образование в России. – 2013. – № 7. – С. 22-29.
4. Богачева, О. В. Инструменты конкуренции за бюджетные ресурсы в практике зарубежных стран / О. В. Богачева // Финансы. – 2014. – № 9. – С. 71-77.
5. Важенин, С. Г. Траектория территориальной конкуренции в экономическом пространстве / С. Г. Важенин, И. С. Важенина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 2. – С. 12-19.
6. Голованова, С. Доктрина ключевых мощностей в российской антимонопольной политике: основания и риски применения / С. Голованова // Экономическая политика. – 2013. – № 3. – С. 126-143.
7. Гринчель, Б. М. Конкурентный потенциал и конкурентная привлекательность регионов / Б. М. Гринчель // Регион: экономика и социология. – 2013. – № 3. – С. 96-110.
8. Гудкова, А. Д. Актуальные вопросы использования HR-брендинга в конкуренции работодателей в органах государственного и муниципального управления с бизнес-структурами / А. Д. Гудкова, Л. А. Соколов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2013. – № 10. – С. 11-14.
9. Заховаев, А. Ю. Конкуренция как публично-правовой интерес / А. Ю. Заховаев // Государственная власть и местное самоуправление в России: история и современность : материалы междисциплинарной аспирантской конф. СЗАГС-РАГС. Т. 1. Власть и управление в современном мире. – СПб. : СЗАГС, 2009. – С. 369-373.
10. Зернов, В. Конкурентоспособность отечественной системы высшего образования / В. Зернов // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 4. – С. 8-11.
11. Зиборов, В. А. Состояние конкуренции в условиях постиндустриального периода развития человечества / В. А. Зиборов, В. А. Белякова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 5-8.

12. Злобин, Б. К. Конкуренция в теориях эволюции природных и общественных систем / Б. К. Злобин // Социология власти. – 2012. – № 3. – С. 81-86.
13. Кайманаков, С. В. Необходимость неоиндустриализации в России: выход на безопасный технологический уровень и траекторию инновационного развития / С. В. Кайманаков // Философия хозяйства. – 2013. – № 4. – С. 117-125.
14. Калинина, Л. Е. Конкуренция в государственном управлении / Л. Е. Калинина // Государственная власть и местное самоуправление. – 2013. – № 5. – С. 12-13.
15. Копыченко, Г. С. Муниципальные программы как инструмент повышения конкурентоспособности муниципальных образований / Г. С. Копыченко // Финансы. – 2014. – № 6. – С. 71-75.
16. Корчагин, А. Г. Конкурентная политика и правовое регулирование антимонопольных отношений в России / А. Г. Корчагин, А. М. Иванов // Право и политика. – 2013. – № 5. – С. 608-616.
17. Кульпин, С. Неценовые факторы конкуренции / С. Кульпин, А. Коновалов // Маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 62-73.
18. Кушель, Е. С. Методические особенности формирования систем управления реализацией стратегий конкурентоспособности вузов / Е. С. Кушель // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2013. – № 1. – С. 84-95.
19. Мартыненко, Г. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности / Г. Мартыненко // Право и экономика. – 2013. – № 2. – С. 26-37.
20. Мельник, Т. И. К вопросу о подготовке специалистов, востребованных на региональном рынке труда / Т. И. Мельник // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 30. – С. 59-64.
21. Минаева, Т. С. Человеческий капитал как конкурентное преимущество / Т. С. Минаева // Банковское дело. – 2014. – № 2. – С. 61-64.
22. Никитина, Е. Н. Управление конкурентоспособностью современной образовательной среды / Е. Н. Никитина // Соц.-гуманитар. знания. – 2012. – № 4. – С. 348-354.
23. Никонова, А. А. Национальные детерминанты инноваций / А. А. Никонова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 5. – С. 32-50.
24. Павлов, С. А. Антимонопольное законодательство как инструмент развития рыночной экономики в России / С. А. Павлов // Право и политика. – 2013. – № 8. – С. 1047-1051.
25. Полищук, Л. И. Качество высшего образования в России: роль конкуренции и рынка труда / Л. И. Полищук, Э. Ливни // Вопросы образования. – 2005. – № 1. – С. 70-86.

26. Попов, Ю. Н. Социально-экономическая эволюция концепций хозяйственной конкуренции / Ю. Н. Попов // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2013. - № 1. - С. 4-20.
27. Попондопуло, В. Ф. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции: общий обзор / В. Ф. Попондопуло // Конкурентное право. – 2011. – № 1. – С. 3-14.
28. Резник, Г. А. Изменение роли социальной ответственности в теориях стратегического управления / Г. А. Резник, Д. В. Волокушин // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 46. - С. 24-30.
29. Рузанов, И. В. Инновационная экономика и конституционно-правовые ориентиры рыночной конкуренции / И. В. Рузанов // Законодательство и экономика. – 2013. – № 8. – С. 35-41.
30. Савина, Т. Н. Социально ответственная модель управления в контексте формирования конкурентоспособного типа воспроизводства / Т. Н. Савина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 24. – С. 21-29.
31. Тарануха, Ю. В. О категории «конкурентоспособность» / Ю. В. Тарануха // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2013. – № 3. – С. 3-17.
32. Тасалов, Ф. А. Принцип развития конкуренции в контрактных системах России и США: понятие, значение, гарантии реализации / Ф. А. Тасалов // Закон. – 2014. – № 5. – С. 146-152.
33. Татаркин, А. Программно-проектные возможности повышения конкурентоспособности территории / А. Татаркин // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 8. – С. 8-15.
34. Третьякова, Л. А. Концептуальные основы устойчивого регионального развития в условиях глобализации / Л. А. Третьякова // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 18. - С. 2-10.
35. Тугускина, Г. И. Интеллектуальный капитал как конкурентное преимущество наукоемких предприятий / Г. И. Тугускина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 112-118.
36. Унтура, Г. А. Инновационное развитие регионов России: неравномерность, кооперация и конкуренция / Г. А. Унтура // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 1. - С. 275-304.
37. Усик, Н. И. Преобразования координационного принципа конкуренции / Н. И. Усик // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 6. – С. 2-6.
38. Ходачек, В. М. Конкуренция регионов как механизм социально-экономического развития: цели и результаты / В. М. Ходачек // Управленческое консультирование. – 2012. – № 2. – С. 140-151.
39. Чулков, А. С. Оказание государственных и муниципальных услуг в условиях конкурентной борьбы / А. С. Чулков // Финансы. – 2014. – № 11. – С. 3-10.

40. Шайхеев, Т. И. О понятии конкуренции в конкурентном (антимонопольном) праве России и зарубежных стран / Т. И. Шайхеев // Государство и право. – 2014. – № 4. – С. 111-114.